**Техническое задание на разработку дизайна упаковки (этикетки)**

Приложение к договору № \_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Чем достовернее будут данные, тем более точно мы с вами сможем подобрать концепцию дизайна упаковки для вашего продукта (товара).

**1. Наименование компании:**

|  |
| --- |
|  |

**2. Задача. Кратко сформулируйте задачу.**

|  |
| --- |
|  |

**3. Продукт:**

|  |
| --- |
| Описание продукта: |
| Название торговой марки на упаковке: |
| Ассортимент (серии, линейки): |
| Ценовой сегмент: |
| Продолжительность присутствия на рынке: |
| Мотивы покупки и употребления продукта(рациональные и эмоциональные): |
| Ситуация покупки (где и как): |
| Ситуация потребления (где и как): |
| Места продаж(магазины, рынки, супермаркеты и т. д.): |
| Регионы продаж: |
| Продукты-конкуренты(образцы упаковок, доли рынка): |
| Конкурентные преимуществаВашего товара и товара конкурентов: |
| Тенденции рынка: |

**4. Целевая аудитория:**

|  |
| --- |
| Пол: |
| Семья (есть или нет, состав): |
| Возраст: |
| Доход на члена семьи: |
| Социальное положение: |
| Укажите дополнительно сфокусированныйпортрет потребителя или выделитеосновную характеристику, мотив,объединяющий Ваших потребителей: |

**5. Разработка формы упаковки**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли необходимость в разработке или доработке формы упаковки |  |
| Опишите тип и характер разрабатываемой или дорабатываемой упаковки/материал упаковки |  |
| Каким требованиям должна соответствовать упаковка (ограничения размеров, форм, материалов и т. п.) |  |
| В случае доработки упаковки – срок предоставления чертежей и образца оригинальной упаковки |  |
| Дополнительные сведения |  |

**6. Разработка дизайна упаковки**

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка или доработка дизайна |  |
| В случае доработки дизайна – срок предоставления образца оригинальной упаковки |  |

**7. На базе какой формы/объема/серии/вкуса упаковки делается основной концепт-дизайн:**

|  |  |
| --- | --- |
| Упаковка 1 – особенности формата и материалов, серия и вкус. Перечислите позиции оформления (например, этикетка, крышка ) |  |
| Упаковка 2 – особенности формата и материалов, серия и вкус. Перечислите позиции оформления (например, этикетка, крышка) |  |
| Упаковка 3 – особенности формата и материалов, серия и вкус. Перечислите позиции оформления (например, этикетка, крышка) |  |
| Срок предоставления чертежей и/или образцов упаковки |  |
| Срок предоставления старых образцов упаковки |  |
| Перечислить, на какие форматы упаковки впоследствии будет разноситься концепт-дизайн |  |
| Перечислить, на какие типы/виды/серии продукции будет разноситься концепт - дизайна |  |
| Перечислить, на какие вкусы/линейки будет разноситься концепт - дизайна |  |
| Укажите обязательную информацию для лицевой части упаковки |  |
| Перечислите законодательные или другие ограничения, накладываемые на оформление упаковок данной продукции |  |
| Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне (например, натуральность продукта, молодежный стиль и т. п.) |  |

**7. Исследования рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| Существуют ли исследования, способные помочь в разработке упаковки |  |
| Доступны ли эти исследования |  |

Если исследования есть, но их материалы недоступны по каким-либо причинам, перечислите, пожалуйста, основные выводы и рекомендации этих исследований относительно дизайна упаковки:

|  |
| --- |
|  |

**8. Графика.**Укажите, если есть, Ваши пожелания относительно стиля, цвета, возможности использования тех или иных образов на упаковке:

|  |
| --- |
| Стиль, цвет, образы и т. п. |

Есть ли обязательные к использованию в упаковке графические или текстовые элементы. Перечислите их и укажите, когда Вы их предоставите.

|  |  |
| --- | --- |
| Фотографии, тексты, образы и т. п. (например, фотография самого продукта или место его производства) |  |

**Дополнительно.**Укажите всю дополнительную информацию, которая не вошла в данный бриф, но может оказаться полезной для реализации поставленной задачи:

|  |
| --- |
|  |

Контактное лицо:

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| Эл. почта |  |