***Анкета*** *на разработку графической конструкции (логотип, фирменный стиль, дизайн макет рекламной продукции)*

Для более четкого определения целей, стоящих перед нами при работе по созданию Вашего фирменного стиля или разработке логотипа, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Это поможет нам сформировать представление о Вашей компании, клиентах, товарах и услугах, чтобы эффективно подготовиться к работе.

Пожалуйста, вдумчиво и максимально подробно ответьте на вопросы, которые представлены ниже. Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся Вам сложными, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.

Анкета не является техническим заданием и служит только для ориентировочного определения бюджета проекта.

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить целии задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь для разъяснений.

***1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ***

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Полное название компании, которое будет в логотипе. Дополнительный текст, который должен быть в логотипе (расшифровка, дата основания) |  |
| 1.2. Контактное лицо (Ф.И.О., должность,e-mail, телефон) |  |
| 1.3. Срок на разработку (планируемая дата начала и завершения работ) |  |
| 1.4. Официальный сайт компании (если есть) |  |
| 1.5. Бюджет, который заложен для данного вида работ |  |

***2. ПРОДУКТ***

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Краткое описание товара/услуги |  |
| 2.2. Целевая аудитория (основные характеристики потребителя) |  |
| 2.3. Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов) |  |
| 2.4. Конкурентные преимущества вашегопродукта/услуги |  |
| 2.5. Какая идея и смысл заложены в название компании |  |

***3. ЗАДАЧИ***

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Каких целей предполагается достичьс помощью данного проекта?  |  |
| 3.2. Цели разработки нового логотипа (обновление имиджа, увеличение узнаваемости и популярности, вывод на рынок нового товара, др.) |  |
| 3.3. Каковы сильные и слабые стороны существующего логотипа (если таковой имеется)? |  |

***4. ВЫБОР СТИЛИСТИКИ***

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Образ будущего стиля (строгий корпоративный стиль, развлекательный,минималистичный, динамичный, молодежный)  |  |
| 4.2. Укажите несколько работ, которыемогут послужить примером по стилю(с уточнениями деталей) |  |
| 4.3. Пожелания по логотипу (шрифтовой, геральдика, варианты с расшифровкой,в один цвет) |  |
| 4.4. Примеры понравившихся логотиповс указанием конкретных деталей (композиция, цвета, типографика, идея) |  |
| 4.5. Предполагаемое использованиеи перечень основных носителей, обязательных к разработке (визитки, конверты, бланк письма, оформление транспорта, бейджи, компакт-диск, др.) |  |
| 4.6. Цветовая гамма (желательныеи нежелательные цвета) |  |
| 4.7. Образы, графические элементы,которых следует избегать в работе |  |

***5. ДОПОЛНЕНИЯ***

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. Укажите дополнительную информацию, которая на ваш взгляд могла бы быть полезной при разработке логотипа  |  |

***Какую компоновку, по-вашему мнению, должен иметь Ваш логотип?***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **rosles** | **{ }** Шрифтовое начертание | **papa_carlo** | **{ }** Шрифтовое начертание + орнамент |
| **fsb_cfo** | **{ }** Знак + Шрифтовое начертание | **zubr** | **{ }** Герб, эмблема |
|  |  |  |  |
| aurora | **{ }** Вензель |  | **{ }** *другое:* |
|  |  |  |  |

***Пожелания по шрифтовой части логотипа:***

|  |  |
| --- | --- |
| **type_03** | **{ }** Элегантные шрифты с засечками |
| **type_07** | **{ }** Прямые наборные шрифты без засечек |
| **type_10** | **{ }** Шрифты, в которых толщина всех линий одинакова |
| **type_13** | **{ }** Шрифты, имитирующие человеческий почерк  |
| type_16 | **{ }** Орнаментальные шрифты |
| type_19 | **{ }** Имитация трафаретных надписей |
| type_24 | **{ }** Шрифты с обратным акцентом (тонкими верт. линиями) |
| type_27 | **{ }** Имитация старинных форм букв |
| type_21 | **{ }** Элегантные шрифты без засечек |
|  | **{ }** *другое:* |